



いろいろな食シーンや好みに合わせて選べる
ルヴァンシリーズで“#クラッ活”を新提案

2022年3月7日（月）全国発売

ヤマザキビスケット株式会社（本社：東京都新宿区）はこのたび「ルヴァン全粒粉クラッカー」の発売を機に、クラッカー3ブランド（ルヴァン全粒粉クラッカー、ルヴァンプライム、ルヴァンクラシカル）をルヴァンシリーズとし、ブランドロゴを新設、パッケージデザインに統一感を持たせました。

ルヴァンシリーズのそれぞれの特徴を明確にし、「#クラッ活（日常にクラッカーという選択肢がある生活のこと。）」をキーワードに、多様化する現代の食シーンで、いつでも、手軽に、誰とでもクラッカーをお召し上がりいただける、より幅広い世代のお客様に愛されるブランドを目指してまいります。

【幅広いニーズに応えるルヴァンシリーズ】

「ルヴァンプライム」はあらゆるシーンにお応えする万能クラッカー、「ルヴァン全粒粉クラッカー」は栄養素が高い小麦の粒を丸ごと挽いた毎日の健康を考えたクラッカー、「ルヴァンクラシカル」は食事要素が高く、料理にも活用いただけるプレーンクラッカーとなっています。

お客様により身近に感じていただき、日常生活でクラッカーを選んでいただけるよう、これからは新しい食シーンの創造をしていきます。



プライム

YBCの根幹となる
“万能”クラッカー

全粒粉

YBCが新たに掲げる
“健康軸”クラッカー



クラシカル

“食事要素”の高い
プレーンクラッカー



【ルヴァンシリーズにロゴを新設】

製パン技術を応用し、自家製発酵種を使用したヤマザキビスケットのクラッカーを象徴したロゴとなっています。



- 読み仮名を追加（国産をアピール）
- の形はルヴァンプライム、ルヴァン全粒粉クラッカー、ルヴァンクラシカルの形状をモチーフに
- 背景色は2016年9月の商号変更時に発売したルヴァンのブランドカラーを採用し、ヤマザキビスケットのクラッカーの歴史を表す
- ロゴ全体の形は、お家の中でクラッカーを楽しむ食シーンをイメージ

【パッケージデザインに統一感を】



- ブランドロゴの統一化
各ブランドロゴ（ルヴァンプライム、ルヴァン全粒粉クラッカー、ルヴァンクラシカル）は白地に楕円形の形状とし、ブランドに統一感を持たせました。
- 製品配置
現行（製品の量感）から流れのある製品配置に変更し、製品一つひとつをしっかりと見せ、おいしさとこだわりを訴求。また、パッケージ全体でそれぞれの基調色が見えるように調整。
- 国産表記
パッケージ右下に「国産」と表記。